



Pressemelding:

Team Nakamura oppgraderer til Team Zoot Nakamura – med fokus på Norseman 2012

Team Nakamura Triathlon, som ble etablert høsten 2009, har fått Zoot Sports som hovedsponsor i tillegg til Intersport og deres sykkelmerke Nakamura. Laget består av ti utøvere, hvorav to kvinner og åtte menn. I tillegg vil de to lovende juniorene Kristian Blummenfelt og Mikal Iden være en del av satsningen.

”Zoot er en ny merkevare i det norske markedet og vi synes det er ypperlig for oss å profilere oss gjennom Norges beste triathlon lag,” sier Martin Berge, salgs – og markedsdirektør for K2 i Norge, som sitter på agenturet for Zoot gjennom Madshus AS.

Intersport har vært lagets hovedsponsor siden oppstart og blir med på ferden videre. Intersports målsetning i Norge er å være ”best på fag,” og kjeden satser stort på å utmerke seg innen sykkel gjennom kjedens eget merke Nakamura, men også triathlon. I Norseman 2011 ble tre av de fire beste sykkeltidene satt på en Nakamura temposykel.

”Vi synes det er ekstra stas at alle utøverne nå har Norseman som hovedmål i 2012. Det er en helt unik konkurranse som krever en ekstrem innsats fra hver enkelt. Disse utøverne er viktige ambassadører for oss,” sier Geir Olav Killingstad, markedsdirektør i Intersport Norge.

Brita Cecilie Mustad og Hilde Hoff utgjør kvinnesatsningen. Brita har gjort comeback i 2011 og kan vise til svært sterke resultater. De er seedet som henholdsvis nummer 4 og 10 i eliteklassen til Norseman 2012.

På herresiden er ringreven Kristoffer Larsen tilbake på laget, etter et års opphold. I tillegg er Michael Reinboth ny på laget. Michael har blant annet en femte plass på Norseman å vise til, samt flere gode resultater i NorgesCup.

For øvrig består laget av team manager Tom Remman, Knut Anders Fostervold, Erik Guldhav, David Ekroll, Øystein Askjem og Bjørn Skollerud. Alle er seedet blant de 30 beste i eliteklassen for Norseman 2012, der Tom og Knut Anders er de med lavest odds. Tom kan vise til fire pallplasseringer på Norseman de siste fire årene, inkludert seier i 2009.

”Jeg går selvsagt for å vinne, det gjør jeg alltid,” sier Tom. ”Men det er et sterkt startfelt og alt kan skje,” fortsetter han.

For mer informasjon, kontakt:

Tom Remman

Telefon: 40004858

toremman@online.no

Om Zoot Sports

Zoot er en ledende leverandør av klær og utstyr til triathlon.

Produktlinjen inkluderer blant annet kompresjonstøy, trenings – og konkurranse tøy til løp, sykkel og multisport, samt sko, våtdrakter og annet triathlon-relatert utstyr.

Zoot ble grunnlagt i 1983 på Kona Hawaii, hjemmearenaen til VM i Ironman Triathlon, med bakgrunn i at triathlon utøvere trengte mer funksjonelt tøy som kunne brukes gjennom hele konkurransen.

Selskapet eies i dag av Jarden Corp, et Fortune 500 firma, og produktene selges i dag i 22 land. Madshus AS har agenturet i Norge og jobber nå med å lansere merkevaren i det norske markedet via utvalgte sports – og fagbutikker.

Om Intersport:

Intersport er verdens største sportskjede med over 5000 butikker i 36 land og over 60 milliarder kroner i omsetning. I Norge er Intersport representert med over 120 butikker. Intersport er også inne som aktiv sponsor til både Norges Cykleforbund, Norges Triathlon forbund og andre ski – og sykkelarrangement.

