



Prolog	Esper'n-sprinten
1. etappe	Kluges Roubaix
2. etappe	Ernst & Young Gold Race
3. etappe	Evry Finaletempo
Barnerittet	Stange Energirittet
Bedriftsrittet	HA-lagrittet

TILBUD TIL BEDRIFTER/LAG HAMAR SYKKELFESTIVAL/DNB TOUR DE OTTESTAD

Deltar med eget lag på HA-RITTET 28. april 2013

- Rytterne/bedriften melder på ryttere via https://www.deltager.no/emit/hamar_sykkelfestival_2013
Inkludert i startkontingenten på 200,- pr. rytter er tilgang på de tre arrangementene nevnt under – eksklusivt for deltagerer/sponsorer.
- Lagene presenteres på Koigen kl. 14.00. Første start fra Gubberud 15.00.
Info/startliste/trase; http://www.ottestadsk.no/tour_de_ottestad
- Løypa er 37 km og overkommelig også for de som ikke har syklet mye. Tiden tas på 3. rytter i mål, men det premieres også de bedrifter som har flest antall fullførte. Vi oppfordrer alle til å utfordre sine konkurrenter til en vennskaplig kappestrid

Vi ønsker også å delta på følgende arrangementer i regi av «DNB Tour de Ottestad»

- Treningseminar Esper'n søndag 14. april 17.00. 70 plasser.**
«Trening som virker – myter og fakta om O2-trening», Erlend Slokvik, Olympiatoppen.
«Toppidrett og yrkeskarriere – er det forenlig?», Arne Post, Ernst & Young.
- Torsdag 18. april. Vikingskipet-Fjette-Staur, 17.30. 70 plasser.**
«Vestbygda slow bike & food-tour»
En smak av Vestbygda for alle sanser – natur, sykkel, musikk, mat & drikke samstemt. 250,- pr. deltager.
- Næringslivsseminar Staur torsdag 18. april 20.00. 50 plasser.**
Velkommen ved ordfører Nils A. Røhne og Hamarregionen Utvikling

- Oskar Hjermsstad: Prosjektet Stange vestbygd
- Etablering av vinnerkultur (Tron Sanderud, Utstillingsplassen)
- Rekrutteringsfilosofi og lokal tilstedeværelse – fra hvert vårt ståsted - Kluge Advokatfirma og Ernst & Young.
- Fra Europamester til parkinsonpasient - og tilbake! (Tommy Olsen)

Treningseminar 14. april «Slow bike & food» 18. april Næringslivsseminar 18. april

Antall: _____

Antall: _____

Antall: _____

á 250,-/stk.

Vi ønsker også å støtte barne- og ungdomsidretten ved å profilere oss som DNB TDO-partner gjennom annonser (totalt 2 helsider) i HA inn mot sykkelfestivalen – 1.000,- pr. annonse/4.000,- for 5 annonser.

_____ stk. annonser á 1.000,-/stk. 5 annonser for 4.000,-

Totalt beløp innbetales på 1822 2274466; _____,- + mva; _____,-

Nettoinntektene for bedriftsprogrammet går i sin helhet til barneidrett og aktivitet i Ottestad gjennom prosjektet «Ottestadmodellen – flest, bredest, best».

Bjørn Ruud, leder OIL sykkel



EVRY

KLUGE

espern
www.espern.no

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

HA



STANGE ENERGI