

Forslag til endring av Kondis sine lover som følge av innføring av medlemskap med digitalt blad

Styret foreslår å endre dagens «§ 5 Kontingent» i Kondis sine lover for at den skal bli tilpasset muligheten til å tegne medlemskap der bladet ikke sendes ut fysisk, men kun tilbys som digitalt magasin. Styret har kalt dette medlemskap med digitalt blad i lovforslaget.

Dagens formulering:

§ 5 Kontingent

Landsmøtet fastsetter årskontingenten for medlemskap i organisasjonen med virkning fra etterfølgende årsskifte.

Ungdom under 20 år betaler 1/3 av ordinær årskontingent, ungdom fra 20 til 25 år og pensjonister over 66 år samt trygdete med minstepensjon betaler 2/3 kontingent. Hovedmedlem i en familie betaler full kontingent, mens familiemedlemmer under 20 år betaler 1/6 av ordinær årskontingent og familiemedlemmer fra og med 20 år betaler 1/3 av ordinær årskontingent.

Kollektive medlemskap av arrangører og treningsgrupper betaler samme årskontingent for hele gruppa som kontingenten for ett individuelt medlem. Det sendes kun ett eksemplar av hvert nummer av medlemsbladet KONDIS til hver familie og til hver treningsgruppe eller arrangør.

Medlemmer med adresse i utlandet mottar elektronisk utgave av bladet, alternativt betaler et portotillegg for å få bladet tilsendt.

Forslag til ny § 5 Kontingent:

Landsmøtet fastsetter årskontingenten for medlemskap i organisasjonen med virkning fra etterfølgende årsskifte.

Prisene fastsettes på følgende måte:

- **Hovedmedlemsskap:** betaler fullpris og mottar både papirutgave og digital utgave av bladet
- **Hovedmedlem med kun digitalt blad:** betaler rabattert pris og får kun digital utgave av bladet
- **Pensjonister:** betaler 80 % av fullpris og mottar både papirutgave og digital utgave av bladet
- **Unge under 30 år:** betaler 80 % av fullpris og mottar både papirutgave og digital utgave av bladet
- **Medlemskap med kun digitalt blad til pensjonister og unge:** betaler rabattert pensjonist- eller unge under 30 år-pris og får kun digital utgave av bladet
- **Familiemedlemmer over 20 år:** betaler 1/3 av fullpris og får kun digital utgave av bladet
- **Familiemedlemmer under 20 år:** betaler 1/6 av fullpris og får kun digital utgave av bladet

Kollektive medlemskap av arrangører og treningsgrupper betaler samme årskontingent for hele gruppa som kontingenten for ett individuelt medlem. Det sendes kun ett eksemplar av hvert nummer av medlemsbladet KONDIS til hver familie med familiemedlemmer, og til hver treningsgruppe eller arrangør.

Medlemmer med adresse i utlandet mottar elektronisk utgave av bladet, alternativt betaler et portotillegg for å få bladet tilsendt.

Begrunnelse for lovforslaget:

På landsmøtet i fjor ble det lagt føringer for styrets arbeid med å tilby medlemskap med digitalt blad til de av våre medlemmer som ikke ønsker å motta bladet i papirformat.

Som en del av utviklingen av et slik tilbud var det ønskelig med en prisstruktur som skal gjøre det mer attraktivt for unge å melde seg inn i Kondis.

Videre var det nødvendig å kunne tilby en responsiv løsning for å lese magasinet på nett som også gjorde det mulig å lese magasinet på en mobiltelefon før en kunne tilby medlemskap med digitalt blad.

Landsmøtet mente styret måtte være oppmerksomme på at om antallet som mottar papirutgaven reduseres uten at trafikken på den digitale utgaven økes tilsvarende, vil magasinet bli mindre attraktivt blant annonsørene og annonseinntektene blir redusert. Dette måtte hensyntas i prisingen av medlemskapet.

Kondis gjennomførte høsten 2021 en medlemsundersøkelse der 61 % av de som svarte sa at de ikke ønsket kun digitalt magasin. De ønsket å motta medlemsbladet som i dag. 16,5 % ville uten tvil gått over til digitalt ettersom de leser det meste på nett uansett.

73 % av de som svarte meldte seg inn for å få abonnement på magasinet Kondis, og 80 % av de som svarte er fortsatt medlem på grunn av magasinet Kondis.

Nøkkeltall fra Kondis sin medlemsdatabase per 8. desember 2021:

- 8817 medlemmer betaler fullpris
- 1278 pensjonister
- 174 er unge under 20 år
- 110 er unge 20-25 år
- 294 er familiemedlemmer
- 319 er livsvarige medlemmer
- 470 får bladet gratis fordi de er samarbeidspartnere eller har vunnet gratis medlemskap for en periode.
- 705 medlemmer er under 30 år

Ønsket mål med endret prisstruktur:

Målet med å endre prisstrukturen er å kunne tilby et rimeligere medlemskap uten at det går ut over Kondis sin lønnsomhet. Det rimelige medlemskapet vil da ha alle medlemsfordelene i et ordinært medlemskap, men bladet kan da kun leses digitalt. Kondis vil spare trykke og distribusjonskostnader for bladene til disse medlemmene, noe som kan komme til fratrekk i prisen. Dette utgjør rundt 100 kroner i året per medlem med dagens priser.

Dersom vi skal tilby en egen medlemspris som gir medlemmet tilgang til å lese en digital utgave istedenfor å få bladet i posten, må den digitale utgaven være responsiv slik at den kan leses på alle plattformer. Dette vil innebære en økt kostnad for Kondis på rundt 100.000 kroner i året i forhold til i dag.

Videre ønsket landsmøtet 2021 at styret hadde incentiver som gjorde det attraktivt for unge å melde seg inn. I dag har de under 20 år den laveste prisen, men også de på 20-25 år har svært lav pris.

De fleste unge har en stram økonomi gjennom skolegang, studietid og etableringsfase. Det kan derfor være ønskelig å gi alle under en viss alder lavere pris på medlemskapet slik at de skal kunne ta seg råd til å være medlemmer.

Det er vanligvis foreldrene som betaler kostnader knyttet til unge under 20 år. En trenger derfor ikke legge barnas økonomi til grunn for fastsetting av prisen på medlemskapet. Av denne grunn, og for at ikke foreldre som ønsker abonnement på bladet skal melde inn sine barn for å få lavere pris, er det ønskelig å øke prisen noe på denne gruppen og isteden redusere prisen for unge over 25 år slik at flere kan dra nytte av en lavere pris.

I en framtidig prisstruktur ser styret for seg at kategoriene «Unge under 20 år» og «Ungdom 20-25 år» fjernes og erstattes av en kategori «Unge under 30 år». Disse får tilbud om medlemskap til samme pris som pensjonister.

I familier der et av medlemmene er hovedmedlem i Kondis, kan de øvrige melde seg inn som familiemedlemmer etter samme mønster som i dag. Dersom denne kategorien fjernes, vil det kunne føre til inntektstap for Kondis. I praksis må vi regne med at de som bor i samme hjem vil dele innlogginger som gir dem tilgang til å lese bladet digitalt og til plussaker på kondis.no. De vil også lese bladene til hverandre. Det vil også gjerne være slik at den som er medlem bruker sine medlemsfordeler til å kjøpe rabatterte «gaver» til de andre familiemedlemmene. Det er kun ved påmelding til kvalitetsløp at det enkelte familiemedlem må ha et medlemsnummer i Kondis for å kunne få Kondisrabatt. Det vil derfor være lite sannsynlig at familiemedlemmer ønsker å tegne eget medlemskap om denne kategorien bortfaller.

Hvis antallet som mottar papirutgaven reduseres uten at trafikken på den digitale utgaven økes tilsvarende, vil magasinet bli mindre attraktivt blant annonsørene og annonseinntektene blir redusert.

Dette er en problemstilling Kondis vil bli tvunget til å møte en gang i framtida om en stadig større del av medlemsmassen vil foretrekke digitalt lesestoff framfor å motta et blad i posten. Hvor attraktivt det digitale tilbudet skal være styres gjennom prisen. Det vil derfor være fullt mulig å tilby medlemmer et digitalt blad uten at det skal bidra til at Kondis får en dårligere totaløkonomi.

Papirutgavenes død (at de fleste vil ha digital tilgang istedenfor å motta blader og aviser på papir) har vært spådd i snart et par ti-år allerede uten at spådommen har innfridd. Mye tyder på at folk ønsker å holde på papirtradisjonen til tross for at de digitale tilbudene har blitt bedre.

Argumenter for prisdifferansene i den foreslåtte kontingenten:

I forslaget til ny beregning av størrelsen på kontingenten for de ulike formene for medlemskap, er det forventet at prisen på det digitale tilbudet er rimeligere enn om medlemmene mottar papirutgaven. Det er ikke foreslått et eksakt nivå på prisen på det digitale tilbudet i forhold til prisen for medlemskap med papirutgave. Dette for at landsmøtet skal kunne være friere i styringen av kontingenten. Om landsmøtet på et tidspunkt for eksempel skulle ønske å prøve å få flere av medlemmene over på et digitalt tilbud som et ledd i en miljøprofil, vil landsmøtet kunne vedta større forskjell mellom prisen på medlemskap med papirmagasin og medlemskap med kun digital utgave uten å gå veien om en lovendring.

Prisen på medlemskap til pensjonister og unge er økt noe i forslaget, men ettersom pensjonister og unge kan velge å gå over på et digitalt tilbud, vil de kunne få en pris som ligger på nivå med dagens pris til pensjonister og unge.

Et eksempel på lønnsomhetsberegning med endret prisstruktur:

Priser:

- Hovedmedlemsskap: 638 kr (fullpris både papir og digital utgave av bladet)
- Hovedmedlem m/digitalt blad: 550 kr (kun digital utgave av bladet)
- Pensjonister og unge under 30 år: 510 kr (80 prosent av fullpris)
- Unge og pensjonister m/digitalt blad: 420 kr (kun digital utgave av bladet)
- Familiemedlem over 20 år 213 kr (1/3 av fullpris) *
- Familiemedlem under 20 år 106 kr (1/6 av fullpris) *

* Inntektene fra familiemedlemskap er holdt utenfor beregningene nedenfor ettersom disse utgjør svært lite i den store sammenhengen.

Forutsetninger:

Ant. med digitalt blad	Ant. med papirblad	
1763	7054	Hovedmedlemmer
400	1583	Pensjonister og unge under 30 år
2163	8637	Total

Mulige konsekvenser:

	I dag	Med digital struktur
Inntekter fullpris	5 690 000	4 514 560
Inntekter pensjonister	543 000	
Inntekter unge	82 000	
Inntekter hovedmedlemmer med digitalt blad		969 650
Inntekter pensjonister og unge under 30 år		807 330
Inntekter unge og pensjonister med digitalt blad		168 000
Besparelser produksjon av magasinet		216 300
Økte kostnader digital utgave		-100 000
Sum	6 315 000	6 575 840