

Markedsplan 2025

Markedsplanen er et dokument for hvordan Kondis planlegger kommende markedsaktiviteter. Det kan være alt fra annonsering og deling av innhold i sosiale medier til materiell som bannere og beachflagg og deltagelse på arrangementer og messer. Planen forteller oss hva vi skal gjøre, når aktiviteten planlegges, og hvem vi ønsker å nå.

Inflasjon

Styringsrenten er 4,5% per 21. januar 2025. Forventningene fremover i de aller fleste prognoser er at det vil komme rentekutt i løpet av 2025. Valutakurser og global økonomi kan også påvirke styringsrenten. Prognosene til SSB (september 2024) anslår en reallønnsvekst på 1,5 prosent i årene frem mot 2027 ([KS.no](#))

«Vi mener det er behov for å holde renten på dagens nivå en stund til, men tidspunktet for å sette renten ned nærmer seg» Wolden Bache, Sentralbanksjef (ANFO DSAR 2024)

Det er fortsatt lav arbeidsledighet i Norge som gir trygghet blant folk flest. Arbeidsmarkedet er fortsatt veldig sterkt, men det er enkelte bransjer som sliter, slik som bygg- og anleggsbransjen. Innenfor sportsbransjen er det meldinger om høye varelagre etter 2023/2024.

Inflasjon vil fortsatt være med å påvirke Kondis i tilknytning til planlagte aktiviteter i henhold til målsettinger som blant annet medlemsvekst og økning i annonseinntekter.

Annonseinntektene

Ifølge annonsørrapporten fra oktober 2024 forventes det en svak vekst i reklamemarkedet gjennom 2025 (ANFO). I den samme rapporten antydes det at investeringen i aviser og magasiner vil gå ned, mens investeringen på display og native vil øke.

Annonseinntektene økte med ca. 4% sammenlignet med 2023. Det norske annonsemarkedet har økt med 3,1% i 2024. (Annonssørrapporten okt-24) For 2025 er det lagt inn en økning på 4,6%. Vi fortsetter videre samarbeidet med Solution, konto 3000 og Edda fagpresse, konto 3022.

Budsjett for 2025			
(Inkl. barteravtaler som føres på konto 3010 og 3020)			
		Prognose 2024	Budsjett 2025
Annonseinntekter			
3000	Annonseinntekter Google avg pliktig	160 697	210 000
3010	Annonseinntekter bladet Kondis	848 688	825 000
3020	Web-annonser kondis.no	675 000	710 000
3021	Sponsorinntekter Kondisløpet	22 500	30 000
3022	Løpsannonser fra provisjonssalg	184 000	200 000
3023	Spesialutgivelser avg pliktig	98 575	80 000
3100	Salgsinntekt handelsvarer, avgiftsfritt, Strossle evt. erstatning	28 856	51 000
3110	Annonseinntekter Kondis avgiftsfrie (utland), Whitepress	14 000	20 000
3111	Annonseinntekter www.kondis.no utland avg.frie	0	
Sum annonseinntekter		2 032 316	2 126 000

2024

Spesialutgavene endte omtrentlig på budsjett. Det er den trykte spesialutgaven som vi lager i samarbeid med Bergen City Marathon som er mest inntektsbringende etterfulgt av Holmenkollmarsjen og Asics Sentrumsløpet.

Edda Fagpresse har bidratt med annonseinntekter til Løpsguiden på nett og i bladet og fortsetter den positive utviklingen. Edda Fagpresse jobber med salg av annonser fra terminlistene og har fokus på

norske arrangementer. Det er noen kontakter på utenlandske løpsarrangører der tilbakemeldingene er at markedsbudsjettene prioriteres i egne land. Mange av de utenlandske løpene blir utsolgt i god tid før arrangementsdagen. Det kan heller ikke utelukkes at Kondis har lite søkelys på utenlandske løp i papirutgaven av terminlistene som reduserer inntektene derfra.

Den gjennomsnittlige CPM prisen på programmatisk annonsering er på samme nivå som 2023. Den har de siste tre månedene vært CPM 19-20. Det er en kontinuerlig prosess for å optimalisere de programmatiske inntektene fra Google og andre partnere. CPM betyr kostnader per 1000 visninger. Inntektene fra Google endte under budsjett, og en liten nedgang fra året før. Tiltak er iverksatt for å øke inntektene ytterligere. Med høyere CPM pris på det programmatiske øker også CPM prisen på direkte salg.

Kondis.no endret design i midten av oktober. Samtidig med lanseringen ble en ny børs implementert (Videomodul).

Direkte salg på display annonser (Konto 3020) og direkte salg på bladet (Konto 3010) er omtrentlig på budsjett. Barteravtalene inntektsføres på disse kontoene.

Oppsummert er det i hovedsakelig de programmatiske inntekter fra Google og Strossle som er avgjørende for at vi ikke kommer helt i mål på annonsebudsjettet i 2024.

2025

For 2025 forventer vi å fortsette med spesialutgavene til Bergen City Marathon og Asics Sentrumsløpet. Spesialutgavene må sees i en større helhet i form av en PR- og markedsføringseffekt for å opprettholde og legge til rette for økt medlemsvekst.

For Sentrumsløpet og Birken har vi i tillegg egne markedsavtaler hvor Kondis bytter standplass i bytte mot annonsering.

I tillegg til 2 spesialutgaver har Kondis 9 utgivelser i året (inkludert sommer- og vinter terminlista). For 2025 vil terminlistene fortsatt være et bilag til Kondis nr. 3 og Kondis nr. 8 til våre egne medlemmer. Ledig plass på kondis.no benyttes til annonsering for våre egne markedsaktiviteter som reiser, tilbud på medlemskap m.m.

Løpsguiden (konto 3022):

Edda Presse selger annonser til arrangører som vil oppgradere synligheten fra terminlista. Dette fungerer meget bra. Her forventes det en ytterligere økning i 2025.

Kondis har i samarbeid med Solution iverksatt tiltak for å søke samarbeid med relevante partnere. Et par-tre prosesser er satt i gang:

Solution (konto 3000):

Kondis har i samarbeid med Solution iverksatt tiltak for å søke samarbeid med relevante partnere.

Tre prosesser er satt i gang:

-En ny video-modul ble lansert i tilknytning til lansering av nytt design i midten av oktober. Den bidrar til økt gjennomsnittlige CPM pris.

-En partner i Sverige som har begynt å levere kampanjer som kommer fra Sverige på det norske markedet. Solution har testet på andre kunder og det fungerer bra. De kjøper via header bidding med egne børser og konkurrerer på pris som alle andre børser. Planlagt lansering Q1. For å maksimere prisen på varelageret er det viktig med konkurranse. Ved hjelp av en header bidding wrapper og tilkobling til flere børser samtidig, vil konkurransen øke og CPM prisene følge etter.

-En aktør innen kontekstuell annonsering som heter Kobler, de kjøper basert på kontekst i artikkelen. De jobber utelukkende med gode norske annonsører og betaler over gjennomsnittet når det gjelder

CPM pris. Det er planlagt oppstart i Q1.

Vi forventer derfor en økning på de programmatisk inntektene med 25-30% sammenlignet med 2024. Gjennomsnittlige CPM i 2024 har vært 19-20 fra programmatisk annonseinntekter.

På direkte salg (konto 3020)

Det forventes å opprettholde det samme volumet som i 2024.

Tilbakemeldinger fra markedene i 2024 er at har vært utfordrende med å få sponsorinntekter. Annonseinntektene må derfor fortsatt budsjetteres med realistiske forventninger, men at det er positiv fremtidstro i markedene med ref. til annonsørrapporten oktober 2024 (ANFO).

Medlemsinntekter (- og mål for utviklingen i antall medlemmer):

Medlemsinntektene endte over budsjett i 2024 ifølge regnskap.

De som ikke har betalt etter tre puringer, blir automatisk meldt ut av Kondis, og får tilsendt en restnota på det de har mottatt av blader fra oss hittil i år.

Kondis hadde 11 731 medlemmer per 31. desember 2024. Dette er 304 flere medlemmer enn vi hadde 31. desember 2024.

5352 medlemmer hadde betalt kontingenten for 2025 innen fristen den 20. desember 2024. Dette er en nedgang sammenlignet med tidligere år.

Oversikt over antall innbetalinger innen 20. desember tidligere år:

2024: 6337 stk. **2023:** 6595 stk, **2022:** 6320 stk og **2021:** 6116 stk

Telemarketingfirmaet Fornøyde Folk kontakter dem som ikke har betalt ved forfall ved å ringe og/eller sende sms for å få i gang en kommunikasjon. Dette pleier å være virkningsfullt.

I starten av 2023 ble det innført 10 kr innmeldingstilbud med månedlig betaling av medlemskapet. Dette tilbudet kan ha flere fordeler som lav månedlig betaling og en lav terskel for å melde seg inn. Ulempene kan være at det gir mindre forutsigbarhet økonomisk, og at medlemmene kan bli mindre lojale i fremtiden.

Tabellen nedenfor gir en oversikt over antall innmeldte per måned via skjemaene på Kondis.no de tre siste tre åra:

Måned	2022	2023	2024
Januar	96	64	105
Februar	90	148	140
Mars	98	142	165
April	143	168	268
Mai	171	161	236
Juni	152	129	208
Juli	101	164	191
August	105	168	242
September	117	213	266
Oktober	122	215	179
November	59	120	99
Desember	46	114	121
Totalt	1300	1806	2220

	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli
Antall innmeldte (antall)	107	141	164	268	236	209	191
Digitalt (prosent)	61	66	63	71	72	78	69
Digitalt + blad (prosent)	39	34	36	29	28	22	31
Månedlig (prosent)	47	50	48	53	58	67	59
Ut 2024 (prosent)	36	30	32	26	22	4	
Ut 2025 (prosent)	18	19	20	21	20	17	18
Ut 2026 (prosent)						12	23
Plussinnhold (prosent)	40	53	42	47	53	54	27
Antall utmeldte (antall)	328	66	252	41	22	63	17
	August	September	Oktober	November	Desember	Totalt (antall)	
Antall innmeldte (antall)	242	266	179	99		2102	
Digitalt (prosent)	67	73	59	58		1433	
Digitalt + blad (prosent)	33	27	41	42		668	
Månedlig (prosent)	58	70	61	57		1223	
Ut 2024 (prosent)	0	0		0		264	
Ut 2025 (prosent)	21	15	23	23		408	
Ut 2026 (prosent)	21	14	16	20		206	
Plussinnhold (prosent)	33	49	37	37		919	
Antall utmeldte (antall)	74	39	96	69		1067	

44 prosent av de som meldte seg inn i 2024 via Kondis.no, gjorde dette for å få tilgang til plussinnhold på nettsiden.

68 prosent av de som melder seg inn, tegner kun digitalt medlemskap.

Det var 9252 medlemmer som mottok Kondis nr 1/25. Dette er 308 færre bladmottakere i forhold til året før.

Tabellen nedenfor viser hvor mange medlemmer som har fått Kondis nr. 1 distribuert fra 2021-2024. I tillegg til disse har vi også familiemedlemmer som ikke mottar bladet. Fra og med februar 2023 ble det også mulig å tegne medlemskap med kun digital tilgang. For at tallene for i år skal være

sammenlignbare med tidligere år, har vi lagt til en kolonne med oversikt over antall medlemmer med digital tilgang.

Tallene viser at vi har 308 færre medlemmer sammenlignet med 2024 som mottok Kondis nr. 01/25.

År	Antall medlemmer som får bladet	Antall digitale medlemskap	Differanse fra året før
2021	10 479		
2022	10 753		274
2023	10 475		-278
2024	9 560	652	-915
2025	9 252		-308

Vi hadde 304 flere medlemmer ved utgangen av 2024 enn vi hadde året før. Vi forventer fortsatt vekst i medlemstallet, men velger likevel å budsjettere med kun en forsiktig økning i inntektene lik prisstigningen.

Sammen med pluss-saker på Kondis.no, markedsføring via sosiale medier og stand aktiviteter, mener vi at det skal føre til en gradvis vekst i medlemstallet. En gjennomgang av enkelte av rabattkodene kan være en fordel og at det videre jobbes med å utvikle nye medlemsfordeler og konsepter.

Fra og med septemper-25 blir Sesamy ny leverandør av medlemssystem. Vi flytter da kundeservice inhouse og vi bør da kunne bruke dette systemet på en enda mer intuitiv måte.

Markedsaktiviteter

Sponsorinntekter Kondisløpet.

Det er flere av våre samarbeidspartnere som fortsetter videre i 2025. Dette gir blant annet sponsorinntekter og premier til deltakerne i løpet. De som allerede er klare er HOKA, Löplabbet og Sportsmaster. Som premier blir det blant annet gavekort/løpesko fra leverandører. Löplabbet bidrar med sponsorinntekter med ref. til avtale. Det er en kontinuerlig prosess med å innhente premier og uttrekkspremier gjennom hele året.

Kondisløpet

I 2025 tilbyr vi flere fysiske arrangementer i tillegg til de virtuelle. Først ut er Kondistreninga Ålesund som vil arrangere en fysisk 3- og 5-kilometer i Ålesund. De som vil løpe fysisk, møter opp på Vasstranda 7. mai kl. 18. I tillegg kan de som ønsker å delta virtuelt, gjøre det. Det er medaljer til alle som deltar.

Det neste fysiske arrangementet vil være i Elverum den 1. november kl. 13. Her er det Kondistreninga Elverum som er arrangør. Også her vil det være medalje til alle som deltar. De som ikke vil reise til Elverum, kan delta virtuelt.

Kondisløpets 3-og 5 kilometer: 7. mai kl. 18.00 arrangerer vi et fysisk 3- og 5-kilometersløp i kontrollmålte løyper med tidtaking i Vasstranda, Ålesund, i samarbeid med Ålesundløpene og Kondistreneerne. I tillegg til dette fysiske arrangementet, vil vi åpne for virtuell deltakelse for folk fra hele landet.

Kondisløpets Norge på langs: Pinsehelga 7.-9. juni vil vi arrangere «Norge på langs». Dette vil være en kombinasjon mellom fysiske arrangementer i Kondistreningene, og et virtuelt tilbud. Deltakerne melder på Kondisløpet og samler kilometer gjennom hele helga. Disse legger de selv inn i påmeldingsløsningen. Målet er å engasjere så mye at vi til sammen klarer å løpe hele Norge på langs. (2483 km) Uttrekkspremier og premie til beste kvinne og mann.

Kondisløpets kilometersanking i juli: Virtuell konkurranse med premie til beste kvinne og mann i tillegg til uttrekkspremier blant alle som samler mer enn 200 km.

Kondisløpets 10 km og halvmaraton: 1. november kl. 13. Kondisløpets 10-km og halvmaraton som fysisk arrangement i Elverum i regi av Kondistreninga Elverum, kombinert med et virtuelt tilbud som hele landet kan være med på.

Kondistreninga

Kondis har 24 treningsgrupper + en online treningsgruppe. I geografi er disse plassert på steder som Risør i sør til Alta i nord. Kondis sine treningsgrupper er drevet på frivillig basis og mange av dem er svært aktive og har flere aktiviteter utover de ukentlige treningene.

Her er noen eksempler for aktiviteter som kommer i 2025:

Mars:

Påskeløping lokalt i de forskjellige Kondistreningene. Kondistreninga Hamar og Trondheim har tradisjonelt opplegg for dette.

Juni:

Kondisløpets Norge på Langs. Et felles opplegg på tvers av treningsgruppene.

September:

Samling for Kondistrenere som skal til Spania, under Trondheim Maraton.

Ikke direkte relatert til Kondistreninga, men de fleste trenerne her er trenere lokalt i sine Kondistreninger.

Desember:

Julekalender løping med lokale initiativ som f.eks. å utvikle en idé/plan for daglige kalenderutfordringer i sosiale media.

Hovedformålet med dette skal være å øke antall deltakere i de forskjellige gruppene, og også øke engasjementet blant både trenerne og deltakerne.

Kondistreningene er et gratis tilbud. Treningsgruppene er en rekrutteringskanal til både Kondisløpet og medlemsvekst.

Skotesting:

HOKA har opprettet kontakt med Tim og har kommet i gang med sko-demo. Det er flere av treningsgruppene som vil få besøk etter nærmere avtale dersom det er ønskelig.

Stands

For 2025 er det utarbeidet en foreløpig plan for hvilken stands Kondis skal være til stede på.

Februar/mars

Holmenkollmarsjen (utvidet samarbeid som spesialutgave i tilknytning arrangementet)

Mars

Birken (Stand i bytte mot annonsering)

April

Asics Sentrumsløpet (utvidet samarbeid som spesialutgave i tilknytning arrangementet)

Bergen City Marathon (utvidet samarbeid som spesialutgave i tilknytning i arrangementet)

Mai

Kondisløpet i Ålesund

Fornebuløpet

Juni

Det Norske Fjellmaraton (Beitostølen)

Birkebeinerløpet (Stand i bytte mot annonsering)

Bergen Fjellmaraton

Knarvik Maraton (NM 5 KM og Halvmaraton)

August

Birkebeinerrittet (Stand i bytte mot annonsering)

September

Trondheim Maraton

Knarvikmila

Stoltzekleiven Opp

Oktober

Hytteplanmila

November

Kondisløpet i Elverum

Jessheim Vintermaraton

De som benytter seg av messetilbudet blir medlemmer «der og da» Ett gratis blad kan i tillegg være det som skal til for å bli medlem i etterkant av arrangementet.

Andre arrangement som vi har et ønske om å bli enda mer synlig/til stede på med bladutdeling og verving:

Bergen: Bergen3000, Bergen City Milen. I tillegg vurderes EM Friidrett U23, NM Friidrett og NM Friidrett Junior.

Tromsø: Midnight Sun Marathon

Alta: Altamila

Stavanger: Stavanger Marathon og 3-sjøersløpet.

Arrangementene vurderes med planlegging i forkant og ressurser tilgjengelig.

Andre markedsaktiviteter

For å øke engasjementet i sosiale medier skal noen av premiene fra våre samarbeidspartnere benyttes til konkurranser som motivasjon til å skape mer trøkk og liv i disse kanalene.

Reiser

Kondis har tre turer i 2025. Portugal (Monte Gordo) i mars, Svalbard (Spitsbergen Marathon) i juni og Spania (Mar de Pulpi) i oktober. Italia (Cinque Terre) i april er avlyst på grunn av lavt påmeldingstall innen fristen.

Det er Maxpulse som er vår reisesamarbeidspartner for arrangementene i Italia, Svalbard og Spania. Springtime for reisen til Portugal.

21. januar 2025

Trond Hansen

Markedsansvarlig